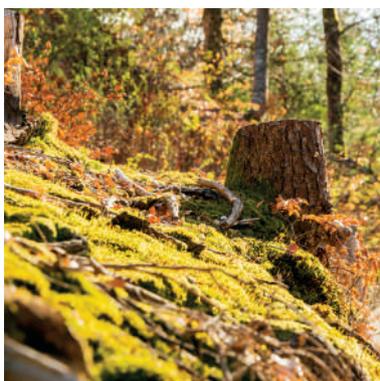




GUIDE DU PARTENAIRE



2025



Bienvenue

Chers professionnels, chères associations,

L'office de tourisme de Sallanches vous invite à devenir un partenaire privilégié pour développer ensemble l'attractivité de notre territoire. Notre audience, forte de milliers de visiteurs annuels dans nos bureaux (et plus de 225 000 sur notre site web), offre une vitrine exceptionnelle à votre activité. À votre service, retrouvez notre expertise, reconnue par la marque Qualité Tourisme.

Notre équipe de 7 professionnelles expérimentées, soutenue par un conseil d'administration composé de socioprofessionnels locaux, est entièrement dédiée à votre réussite. Nous assurons un accueil 7j/7 en haute saison.

En rejoignant Sallanches Tourisme, vous bénéficiez d'une visibilité multicanale, incluant une présence sur nos supports de communication, notre site web, nos réseaux sociaux et nos bornes d'informations. Votre accompagnement personnalisé comprend des conseils en stratégie touristique, des formations aux outils numériques et une aide à la commercialisation de vos offres.

Nous vous offrons également l'opportunité d'intégrer un réseau dynamique de partenaires locaux, facilitant les collaborations inter-entreprises et l'accès à de nouvelles opportunités commerciales.

Nos formules d'adhésion flexibles s'adaptent à la taille et aux besoins spécifiques de votre structure, afin de créer un partenariat mutuellement bénéfique et valoriser votre notoriété.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour un échange personnalisé sur ces opportunités de collaboration et découvrons ensemble comment contribuer positivement au développement de votre entreprise.

Nos missions

ACCUEILLIR, INFORMER & CONSEILLER le public toute l'année en 4 langues étrangères, dans le respect de la marque Qualité Tourisme.

RELAYER & VALORISER L'INFORMATION concernant les animations qui ont lieu sur notre territoire toute l'année. **ACCOMPAGNER** les partenaires locaux pour l'organisation d'événements.

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER sur notre destination via nos diverses méthodes de communication et nos éditions.

COMMERCIALISER les prestations de nos adhérents au travers par exemple, de nos billetteries, notre boutique et notre service commercial groupes loisirs & tourisme d'affaires...

Nos chiffres-clés 2024

#SALLANCHESTOURISME



+ 225 000

visiteurs sur notre site web



4.5 / 5

moyenne de satisfaction de nos visiteurs sur Google



4 860

abonnés sur Instagram



15 034

abonnés sur notre page Facebook



91.02%

Note obtenue en janvier 2024 pour la marque Qualité Tourisme



3 417

abonnés à notre newsletter

Et plus de 30 000 visiteurs à l'accueil !

Nos actions

Les temps forts de Sallanches Tourisme en 2024 pour vous représenter.

22-23-24 mars : salon du randonneur à Lyon.

28 mai & 5 novembre : Destination Accueil à Cluses et à Douvaine.

Juin & décembre : distribution en livraison de notre documentation à nos partenaires.

18 & 19 mai : stand point d'information et boutique à la fête de la Savoie.

30 mai : assemblée générale annuelle conviviale et participative de l'office de tourisme.

1er octobre : conférence de presse hiver 2024/2025 à Lyon avec la Communauté de Communes du Pays du Mont-Blanc.



Nos éditions 2024



Flyers des sorties accompagnées en montagne hiver et été, les Ilettes, les refuges...

Fiches groupes loisirs & affaires

Cartes postales & agendas des animations



Et bien plus de contenus en version digitale !

Nos outils de promotion numérique

• Cartes postales et magnets avec QR Code renvoyant vers une carte interactive, pour une information actualisée en permanence et non périssable. Bien entendu, un "corner adhérents" vous sera toujours dédié dans l'espace accueil de l'office de tourisme pour vos brochures et cartes de visite.

• 3 bornes :

- Une borne de réalité virtuelle pour s'immerger dans diverses expériences, les rendant ainsi accessibles pour tous.
- Une borne d'achat pour certains sites du territoire du Mont-Blanc.
- Une borne interactive tactile extérieure pour faciliter l'accès à l'information à toute heure de la journée.



Tous nos **partenaires** adhérents sont présents sur nos cartes postales et sur nos magnets : un visuel attractif et une information de qualité diffusée en grande quantité.

Petit + : moins de papier et mise à jour permanente.



Testez notre carte interactive en flashant le QR Code ci-dessus !



Pourquoi devenir partenaire ?

Vos avantages avec le tarif de base à 120€ (ou 70€)*

Valorisez votre **activité**

Diffusion permanente de votre documentation¹ (format A5 maximum) à l'accueil.

Nos 30 000 visiteurs par an en auront un accès direct, en **libre-service**.

Votre activité sera conseillée à nos visiteurs et valorisée sur nos **éditions à la demande**.

Votre animation, notre agenda : mise en avant de vos **événements** sur notre site, notre borne interactive et agendas. Ces derniers sont aussi envoyés par mail à notre base de données contacts et distribués aux commerçants de Sallanches chaque mois. Toute l'année, nous les fournissons à la presse locale et nationale.

Une présence **digitale** maîtrisée

Soyez mieux **référéncé** en apparaissant sur notre **site web** : une page vous sera dédiée et vous pourrez la modifier vous-même, dès que vous le souhaitez.

En adhérant à l'office de tourisme, vous serez intégré à la **base de données Apidae** : vos informations seront référencées sur le site du département, de la région... Vous aurez droit pour ce faire à 1h de **formation gratuite**² à Apidae.

Bénéficiez d'un **réseau** pour **commercialiser** votre offre

Sallanches Tourisme accueille de nombreux **groupes et séminaires** toute l'année. Vous intégrerez automatiquement les offres packagées de notre service commercial, en fonction de vos souhaits et activités.

Hébergeurs : votre **calendrier** est accessible aux visiteurs dans notre centrale de disponibilités. Ce calendrier est régulièrement affiché au sein de l'office de tourisme.

Un accès aux **informations** en avant-première

Toute l'année, nous vous transmettons les **informations importantes** reçues dans notre structure.

Participez à notre **Assemblée Générale** annuelle et représentez votre structure.

Livraison de la documentation touristique (sur commande) dans votre structure afin de fournir à vos visiteurs une information complète sur notre territoire.

*Hors options. Pour seulement 120€ ou 70€ (associations), bénéficiez de tous les avantages ci-dessus, soit : dépôt de vos brochures, valorisation de votre activité, parution de vos événements sur notre agenda, une page dédiée sur notre site internet et sur notre borne interactive extérieure, formation à Apidae, collaboration avec le service commercial, calendrier de vos disponibilités (hébergeurs), informations importantes relayées, participation à nos divers événements...

**Autres services disponibles en options. Voir la grille tarifaire en fin de document.*

Ils nous ont fait confiance en 2024 !



" Tout d'abord, nous avons vraiment apprécié travailler avec vous. Ce fut simple, fluide et vous avez d'excellentes idées pour animer la ville pour les grands et les petits !

Le fait de solliciter les commerçants pour divers événements (comme par exemple les jeux de piste) sont très appréciés par les Sallancharchs et nous permet par la même occasion d'augmenter notre visibilité.

Pour finir, nous avons une réelle volonté de nous investir pour la commune et donc collaborer avec une équipe dynamique telle que la vôtre est un vrai plaisir !" - François & Théo de la boutique "Gâteau & Cacao"

Adhérer en 2025

Un tarif de base, des options... Personnalisez votre adhésion.

Pour consulter les tarifs des options mentionnées ci-dessous, veuillez vous référer à la page suivante.

PROMOTION

- **Newsletter**³ : nous parlerons de votre structure dans un encart dédié sur l'une de nos newsletters.
- **Vidéo publicitaire**⁴ : 2 semaines au choix de diffusion de votre vidéo promotionnelle sur notre écran d'accueil visible depuis notre vitrine extérieure, en journée.

APIDAE⁵

- **1 mise à jour Apidae** : nous mettons nous-même votre page à jour, 1 fois dans l'année.
- **3 mises à jour Apidae** : idem mais 3 fois dans l'année : il s'agit ici d'un abonnement annuel.

RÉSEAUX SOCIAUX

- **Facebook**⁶ : vous choisissez texte + visuels et nous publions un post sur notre page. Valable pour 1 publication dans l'année, en adéquation avec notre ligne éditoriale.

COMMERCIALISATION

- **Billetterie**⁷ : avec une convention signée et une commission de 3% pour l'office de tourisme, confiez-nous la billetterie de votre événement pour plus de tranquillité.

AUTRE

- **Pluriactivité** : vous proposez 1 ou plusieurs activités supplémentaires et souhaitez en faire la promotion également. Tarif indiqué pour 1 prestation supplémentaire.

Le signataire d'un pack ou d'une option est nommé « partenaire ou adhérent ». Sur l'ensemble des services proposés ci-dessus, l'office de tourisme se réserve le droit (avec accord et/ou prévenance de l'adhérent concerné) de décaler une promotion, modifier un texte, refuser un affichage, etc. qui ne serait pas conforme aux critères liés à la marque Qualité Tourisme ainsi qu'à notre politique interne de communication touristique. Certains éléments sont notamment précisés ci-après.

1. Documents sur les présentoirs : leur format doit correspondre aux possibilités de mise en place par l'office de tourisme (pas de format supérieur à A5). 2. Formation APIDAE : à raison d'1h par adhérent, par an. 3. Newsletter : à raison d'une mention au sein d'une newsletter par an et par adhérent, dont l'objet doit correspondre à la thématique choisie. 4. Votre vidéo sur notre écran d'accueil : diffusion 2 semaines au choix. Vidéo de qualité, format paysage et de moins de 2 minutes requise. 5. Mise à jour Apidae : 1 mise à jour ou forfait de 3 mises à jour sur toute l'année, selon les informations écrites fournies par vos soins. 6. Facebook : une unique publication et à visée touristique. 7. Gestion billetterie : l'adhérent s'engage à signer une convention, dans laquelle sont spécifiés les détails d'édition, d'organisation, de versement d'une commission de 3% à l'office de tourisme. Billetterie = adhésion de base + commission de 3%.

Les éléments qui n'auraient pas été précisés dans ce document feront l'objet d'un échange entre l'office de tourisme et l'adhérent. Sallanches Tourisme s'engage à systématiquement proposer des solutions permettant une bonne visibilité de l'adhérent dans le cadre du service rendu à la population touristique et locale.

Crédits photos : page de couverture : ©Mathieu Gilbon, BGA Sallanches/ ©Océane Casanova / ©iStock; page 1 : ©Océane Casanova; page 2 : ©Océane Casanova; page 3 : ©Sallanches Tourisme; dernière de couverture : ©Océane Casanova.



BULLETIN D'ADHÉSION 2025

Merci de bien vouloir compléter ce bulletin et nous le faire parvenir accompagné de votre règlement.

Comment adhérer ? On vous explique tout :

Votre partenariat débute dès réception du bulletin d'adhésion complété et signé, accompagné du règlement et prendra fin le 31 décembre 2025. Pour adhérer, rien de plus simple : renvoyez-nous votre bulletin complété par mail, par courrier postal ou bien encore en vous présentant directement à l'accueil. Le tarif de base (A) est nécessaire pour démarrer votre adhésion. Les options (B) vous sont suggérées selon vos envies. La partie coordonnées (C) est essentielle à votre adhésion.

Une fois votre bulletin avec les coordonnées indiquées et le règlement réceptionné, vous êtes officiellement adhérent à Sallanches Tourisme : bienvenue !

A. BASE ADHÉRENT : Tous 120€ / Associations 70€

B. OPTIONS :

Adhérent / Non adhérent

<input type="checkbox"/> Newsletter	40€ / 65€
<input type="checkbox"/> Vidéo publicitaire	35€ / 70€
<input type="checkbox"/> 1 màj Apidae	30€ / 60€
<input type="checkbox"/> 3 màj Apidae	80€ / 160€
<input type="checkbox"/> Facebook	50€ / Réservé aux adhérents
<input type="checkbox"/> Billetterie	50€ / Réservé aux adhérents
<input type="checkbox"/> Pluriactivité	50€ / Réservé aux adhérents

TOTAL (tarif de base A + options retenues B) :

Pour toute autre demande de visibilité qui n'est pas mentionnée ci-dessus mais que vous souhaiteriez mettre en place avec l'office de tourisme, merci de nous contacter. Nous vous proposerons alors une offre sur-mesure.

C. VOS COORDONNÉES (visibles sur nos supports) :

Mode de règlement : CB Chèque Espèces Virement bancaire

IBAN : FR76 1680 7000 7082 8839 0119 377 --> À l'ordre de Sallanches Tourisme.

Nom structure : Type d'activité :

Nom / prénom du responsable de l'établissement :

Adresse : Ville :

Tél : Mail :

Site internet : www.....

Date: Signature :

L'équipe de l'office de tourisme de Sallanches :

Laëtitia



Directrice
direction@sallanches.com
+33(0)4 50 58 16 51

Laëtitia



**Responsable accueil, administratif
et référente Qualité**
administration@sallanches.com
+33(0)4 50 58 15 34

Océane



Chargée de commercialisation
commercial@sallanches.com
+33(0)4 50 58 17 94

Emilie



**Responsable service groupes et
boutique**
groupe@sallanches.com
+33(0)4 50 58 18 69

Véronique



Responsable éditoriale Apidae
multimedia@sallanches.com
+33(0)4 50 58 18 22

Carolina



Chargée de communication
promotion@sallanches.com
+33(0)4 50 58 17 88



SALLANCHES TOURISME
32 quai de l'hôtel de ville, 74700 SALLANCHES
+33(0)4 50 58 04 25
tourisme@sallanches.com
sallanchesmontblanc.com

