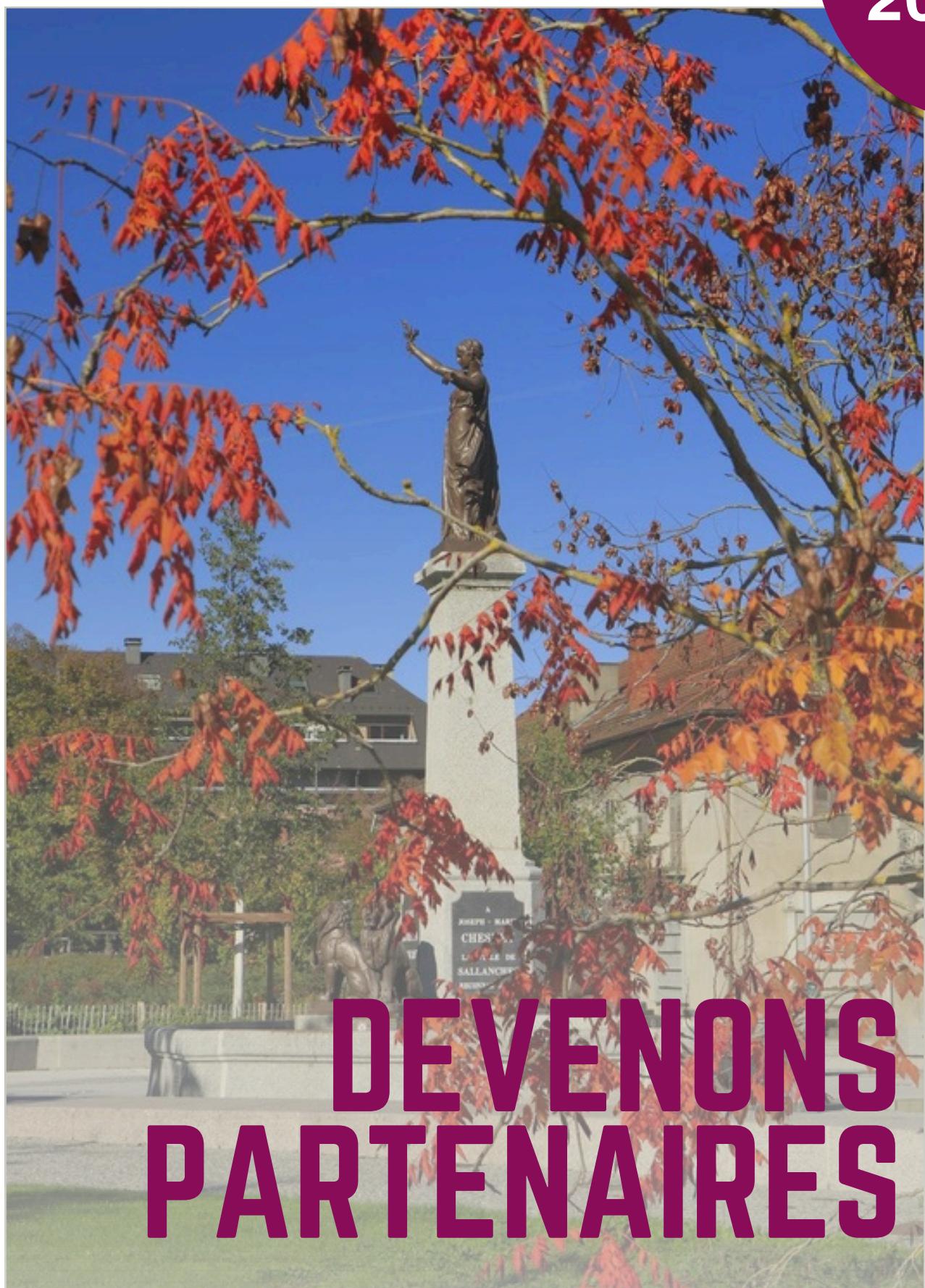


2026



DEVENONS PARTENAIRES

ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR NOTRE RÉSEAU ET NOS RÉUSSITES.

BIENVENUE À L'OFFICE DE TOURISME

« L'office de tourisme de Sallanches, structure associative, vous invite à devenir partenaire pour renforcer l'attractivité de notre territoire. Avec une fréquentation importante dans nos bureaux, plus de 300 000 visites annuelles sur notre site web et une équipe expérimentée, nous vous proposons une visibilité élargie et un accompagnement sur mesure. Rejoignez un réseau local dynamique pour profiter d'outils adaptés au développement de votre activité. Contactez-nous dès aujourd'hui pour échanger sur ces opportunités et valoriser ensemble votre entreprise. »

Nos chiffres-clés 2025.

4.5 /5

note de satisfaction sur Google

7

→ **4** langues parlées

collaborateurs

25 000

visiteurs à l'office de tourisme

300 000

visiteurs sur notre site web

22 300

abonnés tous réseaux sociaux confondus



Marque Qualité
Tourisme, catégorie 1

1 Bureau des
Guides et
Accompagnateurs

Allons à l'essentiel...

1

Vous adhérez pour
une visibilité
accrue.

→ **2**

Nous parlons
de vous.

3

Votre
audience
grandit.

→ **4**

Vous obtenez
des résultats
concrets.

Par exemple...

Vous êtes hébergeur et souhaitez davantage de visibilité.

L'office de tourisme met votre structure en lumière via* :

- une publication Facebook dédiée
- un encart dans la newsletter
- un repartage de vos stories sur nos réseaux sociaux¹
- votre promotion auprès des visiteurs par les conseillères en séjour
- ... et bien d'autres opportunités encore !

Pour quels résultats ?

Nos publications Facebook peuvent atteindre jusqu'à **54 700** personnes.

Le taux d'ouverture de nos newsletters s'élève à **38 %**, soit plus de **1 000** lecteurs pour chaque envoi.

Nos **22 300** abonnés sur les réseaux sociaux ont également la possibilité de consulter les stories que nous repartageons.

Plus de **25 000** visiteurs accueillis à l'office de tourisme pourront découvrir votre structure grâce aux recommandations de nos conseillers en séjour.



©Manon.S.C

*selon les options choisies

NOS OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Vos informations sur votre fiche Apidae, déployées automatiquement sur :



Le site internet : une page sera consacrée à votre activité.



La borne d'informations extérieure, 7 jours sur 7, de 7h à 22h.



La carte interactive (via les cartes postales et magnets).

En 2025 :

+ de 300 000 connexions

+ de 10 000 pages visitées

+ de 12 000 supports distribués

Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube).



En 2025 :

+ de 22 300 abonnés
+ de 26 800 interactions
+ de 2 150 000 vues

*N'oubliez pas de nous mentionner régulièrement : [@sallanchestourisme](https://www.instagram.com/sallanchestourisme) sur vos réseaux sociaux. Le repartage occasionnel est inclus dans l'adhésion de base !

La carte interactive : LE guide numérique pour explorer Sallanches.



La carte interactive simplifie la découverte de Sallanches pour les visiteurs et habitants. Accessible via un QR Code sur nos cartes postales et magnets, elle référence tous nos adhérents et partenaires et informe sur les événements locaux : festivals, marchés, ateliers, randonnées...

+ de 8 000 connexions sur la carte en 2025.
+ de 12 000 cartes et magnets distribués.

Mais également...

- la newsletter,
- des représentations en salon,
- notre présence lors des grands événements,
- des conférences de presse en France et à l'international,
- ...

NOS MISSIONS

L'équipe de l'office de tourisme.



Directrice
direction@sallanches.com
+33(0)4 50 58 16 51



Responsable accueil, qualité & réseau partenaires
administration@sallanches.com
+33(0)4 50 58 15 34



Responsable commercialisation
commercial@sallanches.com
+33(0)4 50 58 18 69



Responsable comptabilité & écosystème digital
multimedia@sallanches.com
comptabilite@sallanches.com
+33(0)4 50 58 17 88



Responsable communication
communication@sallanches.com
+33(0)4 50 58 17 94



Conseillère en séjour
tourisme@sallanches.com
+33(0)4 50 58 04 25



Apprenti conseiller en séjour
tourisme@sallanches.com
+33(0)4 50 58 04 25

Nos missions toute l'année.

- **ACCUEILLIR, INFORMER & CONSEILLER** le public toute l'année en 4 langues étrangères, dans le respect de la marque Qualité Tourisme.
- **RELAYER & VALORISER L'INFORMATION** concernant les animations qui ont lieu sur notre territoire toute l'année. Accompagner les partenaires locaux pour l'organisation d'événements.
- **PROMOUVOIR & COMMUNIQUER** sur notre destination via nos diverses méthodes de communication et nos éditions.
- **COMMERCIALISER** les prestations de nos adhérents au travers par exemple, de nos billetteries, notre boutique et notre service groupes loisirs et tourisme d'affaires.
- **PÔLE RESSOURCES** : l'office de tourisme souhaite se rapprocher de vous et de vos problématiques avec des ateliers construits autour de vos besoins, des ressources documentaires utiles, en bref : une mise à disposition du réseau et des ressources disponibles, à votre service.

BULLETIN D'ADHÉSION 2026

Merci de bien vouloir compléter ce bulletin et nous le faire parvenir accompagné de votre règlement.

A Adhésion de base

Adhérer en 2026 en tant qu'entreprise	120€
Adhérer en 2026 en tant qu'association	70€

B Les options

	Adhérent / Non adhérent
Newsletter ⁴	40€ 65€
Diffusion de votre vidéo ⁵	35€ 70€
Publication Facebook ⁶	50€
Billetterie à l'office de tourisme	50€
1 mј Apidae ³	30€
3 mј Apidae ³	80€
Pluriactivité (montant indiqué par pluriactivité) ⁷	50€

Réservé aux adhérents.

TOTAL Base + option(s) **A + B** _____ €

Pour toute autre demande de visibilité qui ne serait pas mentionnée ci-dessus, merci de nous contacter pour une proposition tarifaire adaptée et sur-mesure à vos besoins.

Vos coordonnées

Nom structure : Type d'activité :

Nom, prénom du responsable de la structure :

Adresse : Ville :

Tél : Mail :

Site internet : WWW.....

Je souhaite recevoir la newsletter bimestrielle de l'office de tourisme : OUI NON

Date :

Signature :

Le signataire d'un pack ou d'une option est nommé « partenaire ou adhérent ». Sur l'ensemble des services proposés ci-dessus, l'office de tourisme se réserve le droit (avec accord et/ou prévenance de l'adhérent concerné) de décaler une promotion, modifier un texte, refuser un affichage, etc. qui ne serait pas conforme aux critères liés à la marque Qualité Tourisme ainsi qu'à notre politique interne de communication touristique. Certains éléments sont notamment précisés ci-après.

1. Repartages de stories (uniquement des stories) sont occasionnels, à raison d'une fois par mois environ. Une présentation qualitative, soignée, sans faute d'orthographe est demandée. Nous ne repartagerons pas de communication sur les nécessités de recrutements ni sur des aspects politiques. Ces stories doivent être à visée touristique et intéresser/représenter notre audience.

2. Documents sur les présentoirs (cartes de visite ou flyers) : leur format doit correspondre aux possibilités de mise en place par l'office de tourisme (pas de format supérieur à A5) et devront respecter un nombre correct si différents supports sont donnés. **3. Mise à jour Apidae** : 1 mise à jour ou forfait de 3 mises à jour sur toute l'année, selon les informations écrites fournies par vos soins en amont des modifications. Formation APIDE : à

raison d'1h30 par adhérent, par an. **4. Newsletter** : à raison d'une mention au sein d'une seule newsletter, dont l'objet doit correspondre à la thématique choisie. La période de diffusion peut être définie ensemble. Base de données de plus de 2000 contacts. Nous créons le texte si besoin et vous l'envoyons avant publication. **5. Diffusion vidéo écran TV** : diffusion de votre vidéo durant 2 semaines au choix. Vidéo de qualité, format paysage et d'une durée de moins de 2 minutes requise. **6. Facebook** : tarif indiqué pour une unique publication et à visée touristique. Nous créons le texte si besoin et vous l'envoyons avant publication. **7. Gestion billetterie** : l'adhérent s'engage à signer une convention, dans laquelle sont spécifiés les détails d'édition, d'organisation, de versement d'une commission de 3% à l'office de tourisme. Billetterie = adhésion de base + commission de 3%.

8. Pluriactivité : un hôtel qui fait également restaurant est un exemple de pluriactivité.

Les éléments qui n'auraient pas été précisés dans ce document feront l'objet d'un échange entre l'office de tourisme et l'adhérent. Sallanches Tourisme s'engage à systématiquement proposer des solutions permettant une bonne visibilité de l'adhérent dans le cadre du service rendu à la population touristique et locale.

Crédits photos page de couverture : ©Océane Casanova.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?*

NOS actions

- Promotion de vos événements sur nos divers supports. → Une fréquentation accrue, une visibilité valorisée sur nos 12 000 supports et un relais médiatique local.
- Création d'une page dédiée à votre activité sur Apidae. → Une présence en ligne professionnelle, actualisée à tout moment. (+ de 970 000 pages consultées dont 75 000 sur la partie tourisme).
- Présentations de vos offres pour notre service groupes. → Des opportunités commerciales concrètes, une longueur d'avance et un réseau actif.
- Diffusion de votre documentation à l'office de tourisme. ² → Des milliers de visiteurs découvrent votre activité présentée par nos conseillers en séjour.
- Repartage ponctuel de vos stories sur nos réseaux. ¹ → Un coup de projecteur digital (une moyenne de plus de 22 000 personnes touchées).
- Livraison de notre documentation chez vous. → Des supports à jour pour vos clients et partenaires, et un gain de temps précieux pour vous.

Les options : vers encore plus de visibilité !

- Encart dans la newsletter → Touchez + de 3 000 personnes via notre envoi bimestriel.
- Diffusion de votre vidéo sur l'écran de l'office de tourisme → Mettez votre activité ou un événement important en avant durant 2 semaines, de 9h à 18h non-stop.
- Publication Facebook dédiée → Dynamisez votre notoriété.
- Billetterie à l'office de tourisme ⁷ → Gagnez du temps, on s'occupe de tout.
- Mises à jour Apidae (1 à 3 par an)³ → Votre fiche web toujours à jour, sans contrainte.
- Pluriactivité → Valorisez vos activités complémentaires.